



# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

der BERRANG GRUPPE

nach GRI-Standards

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	3
Tabellenverzeichnis.....	4
EINFÜHRUNG.....	6
Schärfung der Nachhaltigkeitsstrategie .....	6
Nachhaltig Wert schaffen .....	7
ÜBER DIESEN BERICHT.....	8
Die BERRANG Gruppe auf einen Blick .....	9
GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT.....	11
Strategie und Management .....	11
Die BERRANG Gruppe im Überblick - Geschäftstätigkeit .....	11
Organisation und Standorte.....	12
Das BERRANG-Managementsystem .....	13
Nachhaltigkeits- und Unternehmensstrategie .....	14
Nachhaltigkeitsstrategie .....	14
Compliance und Stakeholdermanagement.....	17
Nachhaltigkeitskennzahlen .....	19
Nachhaltigkeits- .....	19
und Umwelt Rankings.....	19

Compliance .....	20
Verantwortung in der Lieferkette .....	21
PRODUKTE, KUNDENBEZIEHUNGEN & KERNKOMPETENZEN .....	24
UMWELT UND ENERGIE .....	25
Umwelt und Biodiversität .....	25
Energie.....	28
Wasser .....	30
Emission.....	31
GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER .....	33
Social Responsibility .....	33
Integres Verhalten.....	34
Arbeitssicherheit.....	35
Gesundheit .....	36
Weiterbildung .....	39
Sonstige betriebliche Leistungen.....	39
Mitgliedschaften .....	39
ALLGEMEINE ANGABEN .....	40
IMPRESSUM .....	43

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Geschäftsführung .....	6
Abbildung 2: Berrang Gruppe .....	9
Abbildung 3: Managementsystem.....	13
Abbildung 4: Unternehmensstrategie .....	14
Abbildung 5: Unternehmensausrichtung Nachhaltigkeit.....	14
Abbildung 6: Development Goals .....	15
Abbildung 7: Stakeholder .....	17
Abbildung 8: Wesentlichkeitsanalyse .....	18
Abbildung 9: Spektrum .....	23
Abbildung 10: Umweltschonung .....	27
Abbildung 11: Gesundheit und Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter .....	36
Abbildung 12: Mitarbeiter .....	38

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Compliance Verfahren.....	20
Tabelle 2: Unterzeichnete Lieferantenkodex.....	21
Tabelle 3: Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation.....	28
Tabelle 4: Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation .....	29
Tabelle 5: Wasserverbrauch.....	30
Tabelle 6: Emissionskennzahlen Teil.....	31
Tabelle 7: Emissionskennzahlen Teil II .....	31
Tabelle 8: Mitarbeiterkennzahlen .....	37
Tabelle 9: GRI Inhaltsindex.....	42

**Nachhaltig.  
Erfolgreich.  
Arbeiten.**



Abbildung 1: Geschäftsführung

v. l. n. r.: Benjamin Berrang, Paul Hofmann, Benedikt Berrang, Dominique Gründler

GRI 102-1; 102-14, 102-16

## EINFÜHRUNG

Seit über 75 Jahren steht die BERRANG Gruppe für eine nachhaltig Unternehmensausrichtung und versteht Nachhaltigkeit als Familienunternehmen als Verpflichtung und Chance.

Als Auftrag über Generationen hinweg hat die BERRANG Gruppe einen starken Fokus auf soziale und gesellschaftliche Themen, auf Mitarbeiter und soziale Themen. Als Unternehmen in der

Gesellschaft hat BERRANG ein starkes Interesse an der Einbettung in und dem Einklang des Unternehmens mit den natürlichen Ressourcen. Allen Unternehmensprozessen liegt ein weltweit gültiges, einheitliches Unternehmenshandbuch zugrunde. In den BERRANG Leitlinien sind nachhaltiges, wertorientiertes Handeln, umweltbewusstes Vorgehen und das Wohl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fest verankert. Schon früh wurde der „BERRANG Code of Conduct“ etabliert, seit 2004 existiert ein Umweltmanagementsystem oder BERRANG berichtet seit 2008 freiwillig im Carbon Disclosure Project.

## Schärfung der Nachhaltigkeitsstrategie

In 2022 wurden die Nachhaltigkeitsperspektive noch einmal im Rahmen der Strategietagung und des Markenauftritts geschärft. Zentrales Element der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie ist die konsequente Ausrichtung unserer Strategie auf die drei ESG-Dimensionen (Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung)), die Bestandteil der Unternehmensstrategie sind. Als Rahmen für die Umsetzung unserer Strategie haben wir 6 Handlungsfelder aus den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen für BERRANG definiert. Diese sechs Handlungsfelder berücksichtigen innerbetriebliche und prozessuale

Anforderungen der BERRANG Gruppe genauso wie die die Anforderungen externer Stakeholder.

Die Maxime dieser Weiterentwicklungsstrategie lautet „die Kraft der kleinen Schritte“. Dabei sind wir davon überzeugt, dass jeder einzelne über sein nachhaltiges Verhalten im beruflichen sowie privaten Bereich durch kleine Erfolge große Beiträge liefern kann. Projekte in kleinem Umfang mit konkreter Erfolgsmessung motivieren und liefern einen Beitrag zum weiteren nachhaltigen Erfolg des Unternehmens.

### Nachhaltig Wert schaffen

Nachhaltigen Wert schaffen bedeutet für die BERRANG Gruppe, langfristig am Markt zu agieren und den Kundennutzen im Einklang mit ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Einflussfaktoren zu verbinden. Dazu gehören bspw. unsere Kompetenzen in der Steuerung globaler Lieferketten oder in der Entwicklung nachhaltiger Produkte oder Logistiksysteme.

Die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens steht im Vordergrund aller Überlegungen und wir sind uns bewusst, dass die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele nur gemeinsam gelingen kann – gemeinsam über alle Interessensgruppen hinweg mit unseren Kunden und Lieferanten, Führungskräften und Mitarbeitenden sowie allen, mit denen wir darüber hinaus zusammenarbeiten.

Wir sind ebenso überzeugt davon, dass ein großes Potential für nachhaltigen Erfolg in Innovationen liegt, die den technisch-ökologischen Fortschritt bewirken. BERRANG liefert mit seinen Produkten einen Beitrag zur Schaffung von Zukunftstechnologien, die ihrerseits einen Beitrag zum zielgerichteten Verfolgen von Klima- und Emissionszielen leisten. Dieser innovativer Fortschritt wird mit unseren Produkten, unseren Engineering Leistungen und logistischen Services ermöglicht. Als bevorzugter Technologiepartner wollen wir für unsere Kunden und Geschäftspartnern Potentiale, u.a. auch durch nachhaltige Lösungen, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu meistern.

Bei aller Ausrichtung am Erfolg seiner Kunden und des eigenen Unternehmens ist sich BERRANG stets bewusst, dass dauerhafter Erfolg nur durch nachhaltiges Handeln im Einklang mit den natürlichen Lebensgrundlagen erreicht werden kann. Ebenso berücksichtigt BERRANG die Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unter diesem Aspekt ist die Umsetzung hoher Umwelt- und Sozialstandards über die gesetzlichen Regeln hinaus an allen unseren Standorten weltweit integraler Bestandteil der Unternehmenskultur von BERRANG.



Die gesamten Geschäftsführung wünscht Ihnen eine spannende und informative Lektüre unseres Nachhaltigkeitsberichts 2022 und bedankt sich für Ihr Interesse an der BERRANG Gruppe und unserem Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

  
Benjamin Berrang

  
Dominique Gründler

  
Paul Hofmann

  
Benedikt Berrang

  
Peter Hofmann

GRI 101; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56

## ÜBER DIESEN BERICHT

Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich erstellt. Der vorliegende Bericht bezieht sich auf das Kalenderjahr 2022. Er baut auf dem Nachhaltigkeitsberichten aus den Jahren 2020 und 2021 auf und ergänzt diese mit den für das Berichtsjahr relevanten Themen und Daten. Der Nachhaltigkeitsbericht der BERRANG Gruppe wird in Übereinstimmung mit und auf Basis der GRI-Standards und nach der Option „Kern“ der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

Demnach enthält der Bericht Angaben zur wirtschaftlichen Leistung, zu den Energieverbräuchen, zu den Treibhausgas-Emissionen nach Scope 1 und 2 gemäß Carbon Disclosure Project (CDP). Besondere Aufmerksamkeit wird in diesem Bericht den interessierten Parteien, der Umwelt, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der Gesellschaft zuteil.

Bei Fragen zum Bericht wenden Sie sich an Herrn Paul Hofmann, [compliance@berrang.de](mailto:compliance@berrang.de)

Dieser Bericht ist nicht Gegenstand einer externen Prüfung.

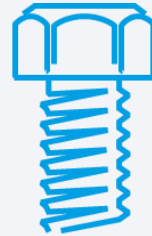
GRI 102-1; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18

## Die BERRANG Gruppe auf einen Blick



Über **650**

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



**339** Mio. €

Umsatz 2022



Mehr als **75** Jahre

Erfahrung in der mechanischen Verbindungstechnik.



**12** Standorte

5 Länder, 3 Kontinente, mit  
Hauptsitz in Mannheim.



**3** Generationen

Ein Unternehmen das nicht nur  
im Familienbesitz ist, sondern  
auch familiengeführt.



Kunden in über **60** Länder

Abbildung 2: Berrang Gruppe

**DIE KRAFT  
DER KLEINEN  
SCHRITTE**

GRI 102-1; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18

## **GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT**

### **Strategie und Management**

Vor über 75 Jahren durch Karl BERRANG gegründet, befindet sich die Muttergesellschaft der BERRANG Gruppe, die Karl BERRANG GmbH, vollständig im Besitz der Familie: Die Geschäftsführung wird seit dem ersten Jahr ununterbrochen von Familienmitgliedern gestellt. Hier ist hervorzuheben, dass BERRANG also nicht nur ein Unternehmen in Familienbesitz ist, sondern auch ein familiengeführtes Unternehmen. Dadurch besitzt BERRANG die Unabhängigkeit für eine kontinuierliche, nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Wirtschaftlicher Erfolg, eine nachhaltige Unternehmensvision sowie ein Bewusstsein für die sozialen und ökologischen Belange der eigenen Geschäftstätigkeit sind bei der BERRANG Gruppe traditionell eng miteinander verbunden.

Im Berichtsjahr hat das Unternehmen entlang der Perspektiven Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) in sechs an die United Nations Sustainable Development Goals orientierten Handlungsfelder definiert. Diese Handlungsfelder beschreiben relevante Themenkomplexe wie Klimaschutz oder Ressourcenschonung.

### **Die BERRANG Gruppe im Überblick - Geschäftstätigkeit**

BERRANG ist weltweit und dezentral aufgestellt. BERRANG beliefert aus seinen regionalen Einheiten in Kundennähe alle wichtigen Industriebranchen weltweit.

Die Kunden von BERRANG zählen zu den technologischen Marktführern in den definierten Industriebereichen wie zum Beispiel Automotive, Landtechnik, Maschinenbau, Medizintechnik, Nutzfahrzeuge oder Luftfahrt. Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und aufstrebender Branchen, zum Beispiel in der E-Mobilität. BERRANG ist seinen Kunden ein zuverlässiger Partner, der auf die Bedürfnisse und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden ausgerichtet ist.

Das Geschäftsmodell von BERRANG erlaubt seinen Kunden, das strategische und nachhaltige Potenzial ihrer Anwendungen optimal zu nutzen. Nicht nur, weil die lösbare Verbindung einen nachhaltigen Ansatz hinsichtlich des Recyclings bietet, sondern weil BERRANG nachhaltige Lösungen für die Zukunft gemeinsam mit Lieferanten und Kunden konzipiert. Diese Lösungen werden von der

Designphase bis zur Serientauglichkeit, auch unter der Berücksichtigung der Reduktion von verwendeten Materialien, eingesetzten Werkstoffen und eingesetzter Energie, erarbeitet. BERRANG prüft mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Markterfordernisse und untersucht weltweit die Herstellbarkeit und Beschaffung unter der Prämisse „ressourcenschonend, nachhaltig, preiswert“. Durch die permanente technische Optimierung von Bauteilen, durch die stetige Optimierung von Lieferwegen und durch innovative Produkte bietet BERRANG einen Wettbewerbsvorteil und trägt zur Steigerung der Produktivität der Kunden bei und begünstigt dabei Schritte zur Umweltentlastung. Mit dem Know-how und der Kombination der Kernkompetenzen von BERRANG sowie der weltweiten Präsenz können technische und logistische Einsparpotentiale umgesetzt werden.

## Organisation und Standorte

BERRANG ist ein global tätiges Automobil- und Industriezulieferunternehmen. BERRANG ist durch eine dezentrale Organisation mit

Zentraleinheiten geprägt. Die BERRANG-Gruppe ist an 12 Standorten in 5 Ländern und auf 3 Kontinenten aktiv. Der Stammsitz befindet sich in Mannheim. Zu den Tochtergesellschaften der Karl BERRANG GmbH gehören.

Tochtergesellschaften der Karl BERRANG GmbH sind

- Dürkes & Obermayer GmbH,
- BERRANG Inc.,
- BERRANG France SARL,
- BERRANG Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- BERRANG Polska Sp.zo.o..

Im Berichtsjahr 2022 erwirtschaftete die BERRANG Gruppe einen Umsatz von ca. 339 Mio. Euro mit über 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit.

GRI 102-16, 403-1

## Das BERRANG-Managementsystem



Abbildung 3: Managementsysteme

GRI 102-16; 102-31; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44; 102-47

## Nachhaltigkeits- und Unternehmensstrategie

Der Unternehmensstrategieprozess wurde 2020 wieder angestoßen und 2021 verabschiedet. Die Strategie beinhaltet Handlungsfelder für die Marktbearbeitung, für Human Resources, Digitalisierung, nachhaltige Entwicklung und ökonomischen Erfolg. Der Fortschritt zur Erreichung der strategischen Ziele wird regelmäßig überprüft.



Abbildung 4: Unternehmensstrategie

## Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dauerhaft Wert zu schaffen: ökonomisch, ökologisch und sozial, für Kunden genauso wie für Mitarbeiter, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Dieser Grundsatz ist in der Nachhaltigkeitsstrategie der BERRANG Gruppe verankert.



Abbildung 5: Unternehmensausrichtung Nachhaltigkeit

Nachhaltiger Unternehmenserfolg bedeutet für die BERRANG Gruppe, neben der ökonomischen auch ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen, auch entlang der Wertschöpfungskette soweit Einfluss darauf genommen werden kann.

Die Nachhaltigkeitsstrategie bei BERRANG wurde im Rahmen des Management- und Strategiemeetings weiterentwickelt. Zentrales Schritt dieser Weiterentwicklung innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie ist die Ausrichtung auf die drei ESG-Dimensionen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). Als Rahmen für die Umsetzung wurden sechs Handlungsfelder aus den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen definiert, an denen sich die Projekte und Maßnahmen, die einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten, orientieren. Dabei wurden für die BERRANG Gruppe die folgenden Sustainable Development Goals definiert.

- Förderung der Gesundheit und dem Wohlergehen
- Hochwertige Bildung, Aus- und Weiterbildung
- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und gute Arbeitsbedingungen
- Weniger Ungleichheit
- Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion
- Maßnahmen zum Klimaschutz und der CO<sub>2</sub>-Reduzierung



Abbildung 6: Development Goals

Maxime dieser Weiterentwicklungsstrategie ist **„die Kraft der kleinen Schritte“**. Dabei sind wir davon überzeugt, dass jeder einzelne über sein nachhaltiges Verhalten im beruflichen sowie privaten Umfeld durch kleine Erfolge große Beiträge liefern kann. Projekte in kleinem Umfang mit konkreter Erfolgsmessung motivieren und bringen Beitrag zur weiteren nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens.



Beispielsweise hat BERRANG im Berichtszeitraum ein System initiiert, das die Wertschöpfungskette bezüglich der Einhaltung des Code of Conduct monitoren wird. Das Monitoring zielt vor allem auf die Vereinbarkeit und Einhaltung von gesetzlichen Rahmenbedingungen und geltenden Standards ab wie zum Beispiel bei den Themen Menschenrechte, Anti-Korruption, Umweltschutz, Ressourcenschonung, Konfliktmineralien, Cyber-Sicherheit, Zollsicherheitsprogramm, Arbeitssicherheit, Verantwortung in der Lieferkette, Qualitätsmanagement, Datenschutz- oder Gesundheits-Assessments.

Die verschiedenen Branchen, in denen BERRANG tätig ist, wie z.B. die Automobilbranche oder der Landtechniksektor, haben einen beträchtlichen ökologischen Fußabdruck und sind stark von vorgelagerter Wertschöpfung abhängig. Emissionen, der Einsatz von Konfliktmineralien und anderen kritischen Rohstoffen, Umweltverschmutzung und Menschenrechtsrisiken stehen besonders im Fokus. Mit dem Monitoring Tool schafft BERRANG ein Instrument, das beim gezielten Umgang mit den Nachhaltigkeitsrisiken und -

chancen der Lieferkette unterstützt und für noch mehr Transparenz sorgt.

Darüber hinaus Berichtszeitraum implementierte BERRANG das Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit gemäß dem Standard nach **ISO 45001** für ausgewählte Standorte in der BERRANG Gruppe.

## Compliance und Stakeholdermanagement

BERRANG hält selbstverständlich bestehende Gesetze und Verordnungen, Vereinbarungen mit interessierten Parteien und Selbstverpflichtungen ein. Ein sparsamer und schonender Umgang mit



Abbildung 7: Stakeholder

Ressourcen und der effiziente Einsatz von Energie gehören für uns ebenso zu einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Wirtschaftlichkeit steht für uns nicht im Widerspruch zu Nachhaltigkeit und Ökologie. Unsere langfristige und auf Generationen ausgerichtete Unternehmensstrategie trägt den Prinzipien der Rechnung.

Zur Förderung eines gemeinsamen Nachhaltigkeitsverständnisses beteiligt sich die BERRANG Gruppe in unterschiedlichen Initiativen und Verbänden mit dem Ziel, durch standardisierte Maßnahmen und Prozesse zu einem effektiven Nachhaltigkeitsmanagement beizutragen.

Die Organisation hat die verschiedenen Stakeholder-Gruppen einer Bewertung des Risikos auf die Auswirkungen auf die Marktposition unterzogen. Die Überprüfung der Stakeholder-Gruppen findet regelmäßig im Management- und Strategiemeeting statt. So wurde in 2022 die Wesentlichkeitsanalyse einer Überprüfung unterzogen. Es gab keine abweichenden Einschätzungen oder Bewertungen zum Vorjahresbericht. Als Ergebnis dieser Überprüfung kann die Einordnung der wesentlichen Themen und ihre Relevanz auf Geschäftsprozesse und Stakeholder wie folgt dargestellt werden.

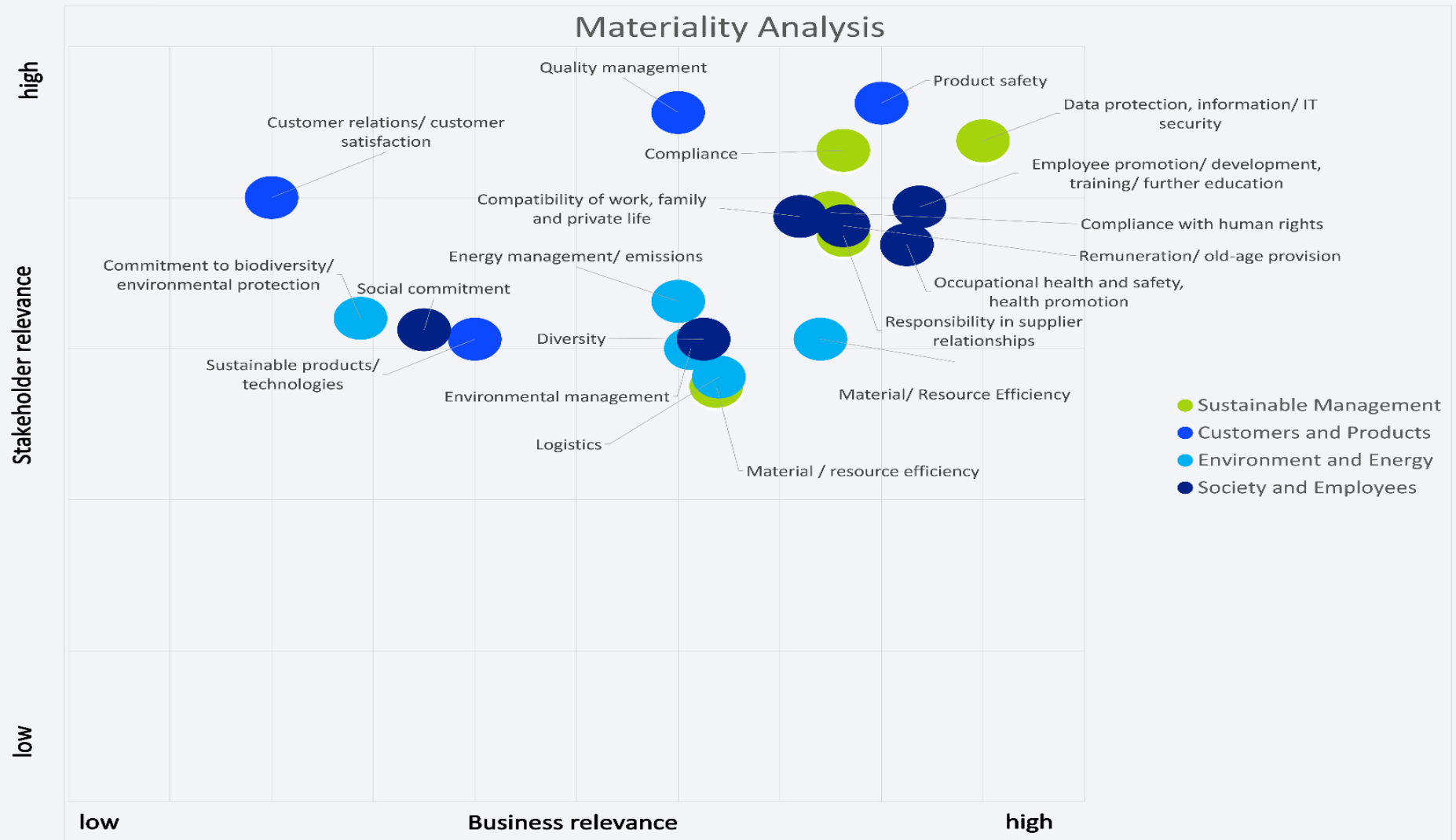


Abbildung 8: Wesentlichkeitsanalyse

Diese wesentlichen Themen sind sowohl für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses und der Lage des Unternehmens als auch für das Verständnis der Auswirkungen auf nichtfinanzielle Aspekte relevant. Die wesentlichen Themen wurden definiert und von jedem Mitglied des Strategietreffens bewertet. Die Einzelbewertung ist in Abbildung 8: Wesentlichkeitsanalyse zusammengefasst. BERRANG berücksichtigt Bedürfnisse der Stakeholder-Gruppen und bindet sie in Überlegungen für die Entwicklung der Organisation ein. Mit ihnen pflegt die BERRANG Gruppe darüber hinaus einen regelmäßigen engen Austausch. Zu den wichtigsten Stakeholdern zählen dabei Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten sowie Verbände, sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Zu den Instrumenten zählen u.a. durchgeführte Kundenzufriedenheitsmessungen oder regelmäßige Mitarbeiterinformationen.

## Nachhaltigkeitskennzahlen

### Nachhaltigkeits- und Umwelt Rankings

Auch im Berichtsjahr 2022 hat die BERRANG Gruppe weiter an der Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten gearbeitet. Dabei ist besonders hervorzuheben, dass diese kontinuierliche Verbesserung auch in den Bewertungen von Nachhaltigkeitsratings und -rankings Anerkennung findet. Die führenden Ratingagenturen wie z.B. NQC oder EcoVadis Scorecard vergaben entsprechend sehr gute Bewertungen. In 2022 wurde BERRANG beispielsweise erneut mit der EcoVadis Silbermedaille ausgezeichnet. EcoVadis erstellt Ratings von Unternehmen mit den Schwerpunktthemen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik (u.a. gesellschaftliche Verantwortung) sowie nachhaltige Beschaffung.



GRI 102-17

## Compliance

Compliance ist die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, regulatorischer Standards und die Erfüllung von Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen.

Auf diese Grundsätze sind die Geschäftsführung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtet. Deren Einhaltung wird im Managementsystem gefordert und im Rahmen von Audits überwacht.

	2020	2021	2022
<b>Ethikbezogene Vorfälle</b>	0	0	0
Ethics related incidents			
<b>Whistleblowing-Verfahren</b>	0	0	0
whistleblowing procedure			

*Tabelle 1: Compliance Verfahren*

Sollten Geschäftspartner oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Verstößen gegen die in der BERRANG Gruppe geltenden Prinzipien integren Verhaltens Kenntnis erlangen, so hat BERRANG eigens dafür eine Compliance-Stelle eingerichtet. Um geeignete Maßnahmen

einleiten zu können, kann hierzu unter [compliance@BERRANG.de](mailto:compliance@BERRANG.de) direkt mit der Compliance Stelle Kontakt aufgenommen werden.

Der Schutz von Persönlichkeitsrechten hat in der BERRANG Gruppe einen hohen Stellenwert. Bei der Verarbeitung der Daten von Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird mit großer Umsicht und Sensibilität vorgegangen. Die entsprechenden Prozesse stimmen mit den jeweiligen Vorgaben des Datenschutzes überein. Bei BERRANG wurden die Datenschutzstandards insbesondere im Hinblick auf die Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) einem neuen und in der gesamten BERRANG Gruppe gültigen einheitlichen Datenschutzniveau angepasst. Der Datenschutzbeauftragte der BERRANG Gruppe erfüllt die ihm gesetzlich zugedachte Rolle. Er auditiert in regelmäßigen Abständen die Einhaltung des Datenschutzes bei BERRANG. Er berichtet direkt an die Geschäftsführung.

GRI 102-9; 102-16; 204-1

## Verantwortung in der Lieferkette

Unser nachhaltiges Handeln prägt auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Die BERRANG Gruppe greift auf eine große Zahl an qualifizierten Lieferanten zu. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um Hersteller von Schrauben und mechanischer Verbindungstechnik nach Norm und Zeichnung. Die Grundlage der Zusammenarbeit zwischen BERRANG und den Lieferanten bildet die gegenseitige Erbringung von Leistungen, wobei die vereinbarte Qualität Bedingung ist. Im Rahmen unserer Lieferanten-auswahl findet die Beachtung der Prinzipien integren Verhaltens ebenfalls Berücksichtigung. Dazu gehört auch, dass unsere Lieferanten sicherstellen, dass die Nutzung und der Verkauf von „Conflict Minerals“ Konflikte nicht unterstützt. BERRANG legt die grundsätzlichen Anforderungen an Lieferanten für direkte (in BERRANG Produkte eingehende) Materialien, Teile, Komponenten und Unterbaugruppen im Hinblick auf deren Verantwortlichkeit für eine konfliktfreie Beschaffung dieser Güter fest. Dabei müssen sich unsere Lieferanten verpflichten, die Einhaltung dieses Verhaltenskodex bei ihren Lieferanten in der Lieferkette bestmöglich zu fördern.

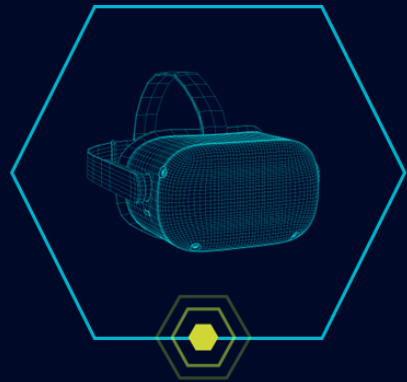
Seit vielen Jahren ist die Unterzeichnung des Verhaltenskodex Voraussetzung als Lieferant bei BERRANG zugelassen zu werden. Die Bestrebungen BERRANGs die Anforderungen nachhaltigen und integren Verhaltens in der Lieferkette weiterzugeben sind zielführend. Im Berichtsjahr beträgt der Anteil von Lieferanten mit unterschriebenen Verhaltenskodex bzw. eigenen Verhaltensrichtlinien, die von BERRANG akzeptiert werden, **97,7%**. Die positive Entwicklung ist Ergebnis des strengen Lieferantenzulassungsprozesses und des engen Monitorings des BERRANG-Lieferantennetzwerkes. Bei den Lieferanten, die noch keine unterschriebenen Verhaltenskodex vorlegen konnten, handelt es sich um von Kunden vorgeschriebene Lieferanten.

	2020	2021	2022
<b>Anteil Lieferanten mit unterschriebenem Lieferantenkodex</b>	99,4%	95,8%	97,7%
<i>Share of suppliers with signed supplier codex</i>			

*Tabelle 2 Unterzeichnete Lieferantenkodex*

BERRANG achtet bei der Lieferantenauswahl darauf, dass - technische und wirtschaftliche Sinnhaftigkeit vorausgesetzt - aus lokalen

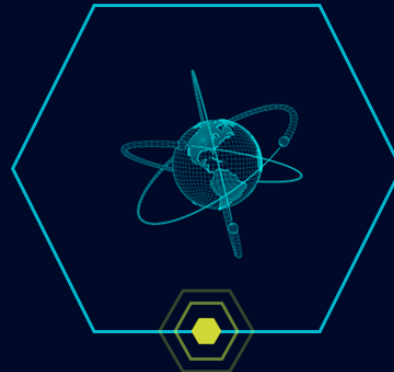
Bestrebungen BERRANGs die Anforderungen nachhaltigen und die Konsolidierung in der Beschaffung vermeidet BERRANG zudem nicht notwendige Transportwege.



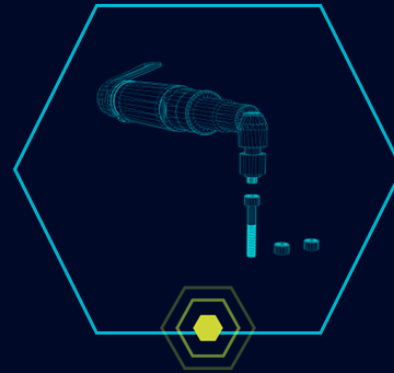
**ENGINEERING**



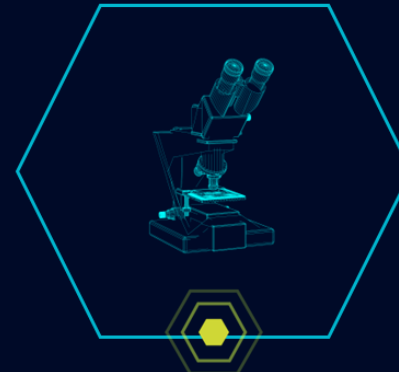
**FERTIGUNGS  
TECHNOLOGIEN**



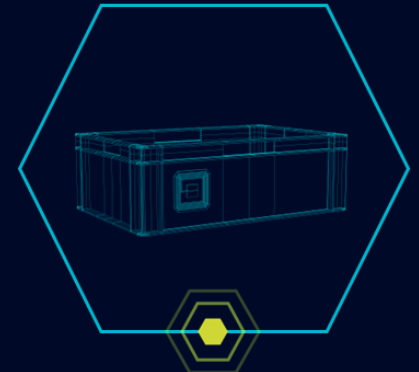
**SUPPLYCHAIN  
MANAGEMENT**



**BAUGRUPPEN  
MONTAGE**



**QUALITÄTS  
MANAGEMENT**



**LOGISTIK**



GRI 102-2

## **PRODUKTE, KUNDENBEZIEHUNGEN & KERNKOMPETENZEN**

GRI 102-11; 304-3; 304-4

Die Kunden von BERRANG zählen zu den technologischen Marktführern in den definierten Industriebereichen wie zum Beispiel Automotive, Landtechnik, Maschinenbau, Medizintechnik, Nutzfahrzeuge oder Luftfahrt. Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und aufstrebender Branchen, zum Beispiel in der E-Mobilität. BERRANG ist seinen Kunden ein zuverlässiger Partner, der auf die Bedürfnisse und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden ausgerichtet ist. Das Geschäftsmodell von BERRANG erlaubt seinen Kunden, das strategische und nachhaltige Potenzial ihrer Anwendungen optimal zu nutzen. Nicht nur, weil die lösbare Verbindung einen nachhaltigen Ansatz hinsichtlich des Recyclings bietet, sondern weil BERRANG nachhaltige Lösungen für die Zukunft gemeinsam mit Lieferanten und Kunden konzipiert. Diese Lösungen werden von der Designphase bis zur Serientauglichkeit, auch unter der Berücksichtigung der Reduktion von verwendeten Materialien, eingesetzten Werkstoffen und eingesetzter Energie, erarbeitet. BERRANG prüft mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Markterfordernisse und

untersucht weltweit die Herstellbarkeit und Beschaffung unter der Prämisse „ressourcenschonend, nachhaltig, preiswert“. Durch die permanente technische Optimierung von Bauteilen, durch die stetige Optimierung von Lieferwegen und durch innovative Produkte bietet BERRANG einen Wettbewerbsvorteil und trägt zur Steigerung der Produktivität der Kunden bei und begünstigt dabei Schritte zur Umweltentlastung. Mit dem Know-how und der Kombination der Kernkompetenzen von BERRANG sowie der weltweiten Präsenz können technische und logistische Einsparpotentiale umgesetzt werden. Zur näheren Detaillierung verweisen wir auf [www.berrang.de](http://www.berrang.de) oder auf den Nachhaltigkeitsbericht 2021.

BERRANG ist es gelungen durch den Einsatz der Kernkompetenzen und Know-hows in den verschiedenen Produkttechnologien seine Stellung als präferierter Lieferant für Anspruchsvolle Verschraubungen im Bereich der E-Mobilität zu festigen. Beispielsweise konnte durch die anwendungstechnische Beratung das Verschraubungsproblem einer OnBoard Stromerzeugung aus Wasserstoff für Schiffe erfolgreich gelöst werden.

GRI 102-11; 304-3; 304-4

## UMWELT UND ENERGIE

### Umwelt und Biodiversität

BERRANG unterhält ein Umweltmanagementsystem gem. **DIN EN ISO 14001**. Dieses Umweltmanagementsystem wird regelmäßig auditiert, um sicherzustellen, dass aktuelle Standards eingehalten werden. BERRANG hat es sich zum Ziel gesetzt, die aus den Geschäftsaktivitäten resultierenden Umweltbelastungen möglichst gering zu halten und das Umweltmanagementsystem kontinuierlich zu verbessern und eine fortgesetzte Entwicklung der Umweltleistung zu erreichen. Die Geschäftsführung setzt sich dafür ein, dass Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen, die zur Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems beitragen sollen, eine wirksame Unterstützung erfahren. Ebenso werden durch verschiedene Schulungsmaßnahmen und Sensibilisierungen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Wichtigkeit des Umgangs mit den natürlichen Ressourcen und der Einfluss auf die Geschäftstätigkeit nahegebracht.

Dabei sind unsere Kernprodukte – mechanische Verbindungselemente - per se schon ressourcenschonend, da diese in der Regel für

lösbare Verbindungen stehen und damit ideal für einen Recyclingprozess sind.

Unsere Gebäude und Grundstücke gestalten wir so, dass die Erfordernisse der Biodiversität wo immer möglich beachtet werden. Die Förderung der Artenvielfalt ist uns ein Anliegen. So unterhalten wir an unserem Standort in Mannheim ein Biotop für Mauereidechsen, eine gefährdete Eidechsenart.

Um der Pflege des Biotops unter Respektierung des natürlichen Lebensraumes der Mauereidechsen Rechnung zu tragen, wird die Grünfläche unter Einsatz einer Ziegenherde gepflegt.

Daneben haben wir durch Anlage von Wildblumenwiesen einen wichtigen Beitrag zum Insektenschutz geleistet. Um die Artenvielfalt weiter zu fördern, wurden Nistplätze für Wildbienen eingerichtet.

Gemäß der ausgegebenen Strategie „Die Kraft der kleinen Schritte“ wurden an allen Standorten der BERRANG Gruppe Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit umgesetzt. Am Standort Mannheim

wurden beispielsweise erfolgreich die Reduzierung der CO<sub>2</sub> Emissionen bei der eigenen Energieerzeugung umgesetzt. Dabei wurden Einstellungen am Blockheizkraftwerk im Zusammenspiel mit dem Brennwertkessel optimiert und gleichzeitig die Auslastung des Blockheizkraftwerkes erhöht, um beim Heizen eine maximale Strommenge für den Eigenverbrauch zu produzieren. Mit dieser Maßnahme werden in Zukunft 98,84 tCO<sub>2</sub> / Jahr eingespart werden. Darüber hinaus wurden an verschiedenen Standorten die konsequente Umrüstung auf LED-Beleuchtung vorangetrieben, was eine Einsparung von ca. 85.000 kWh/Jahr zur Folge haben wird. Zudem wurde ein Projekt umgesetzt, das die Bewegungen der automatischen Regalbediengeräte durch intelligente Lagersteuerung reduzierte. Mit beiden Projekten werden in Zukunft 2.802 kWh

eingespart. Darüber hinaus wurde die Modernisierung der BERRANG Fahrzeugflotte vorangetrieben. Durch Umstellung auf

ressourcenschonende Antriebssysteme leistet BERRANG einen weiteren Beitrag zur Umwelterhaltung. Im Bereich der Optimierung



der LKW-Flotte werden somit jährlich voraussichtlich 15,63 t CO<sub>2</sub>e eingespart. Hinzu kommen CO<sub>2</sub>e Einsparungen,

die durch Optimierung von Zufahrtstouren durch neue Ladungskonzepte implementiert wurden.



Abbildung 10: Umweltschonung

GRI 302-1; 302-2

## Energie

Als Familienunternehmen fühlen wir uns den nächsten Generationen verpflichtet. BERRANG hat 2016 ein Energiemanagementsystem etabliert und die **ISO 50001** Zertifizierung bestanden. Ziel des Systems ist es, Energie effizienter zu nutzen und Einsparpotenziale im Bereich der Energienutzung kontinuierlich zu identifizieren und umzusetzen. Dabei hat sich gezeigt, dass der Energieverbrauch in unseren Prozessen kein grundlegender Faktor ist und es daher schwierig ist, jährlich Energieeinsparpotenziale zu realisieren. Wenn unser Gebäude eine Investition der letzten 5 bis 10 Jahre ist und im Kontext hoher Energieeffizienz gebaut wurde, sind weitere Einsparpotenziale besonders schwer zu realisieren. Daher haben wir nach Ablauf der **ISO 50001**-Zertifizierung im Oktober 2019 das Energiemanagementsystem von **ISO 50001** auf DIN 16247 umgestellt. Es hat sich gezeigt, dass dadurch das Energiemanagement an unsere Bedürfnisse angepasst wird. Statt jährlicher Energieaudits besuchen nun unabhängige Energieberater die verschiedenen Standorte, um dort den Energieverbrauch zu analysieren und wo möglich und wirtschaftlich sinnvoll Energiesparoptionen aufzuzeigen. Der erste Überprüfungszyklus wurde im Berichtsjahr 2022 abgeschlossen. Es wurden Maßnahmen definiert, die in 2023 umgesetzt werden.

Durch den Energieträgermix sind 66,7% der Energie durch erneuerbare Energien gedeckt. Durch das von BERRANG am Standort Mannheim betriebene Blockheizkraftwerk erzeugt BERRANG selbst

Strom. Dank der effizienten Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) ist eine minimierte CO<sub>2</sub>-Emission die Folge. Mit dem Blockheizkraftwerk leistet BERRANG einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz, schont die Ressourcen und reduziert laufende Energiekosten. Im Berichtszeitraum wurden an allen Standorten die Umstellung auf LED-Beleuchtung weiter vorangetrieben.

Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation <i>Internal consumption figures</i>	Einheit <i>unit</i>	2019	2021	2022	Δ 2021/2022
<b>Stromverbrauch</b> <i>electricity used</i>	KWh	2.108.352	2.120.907	2.147.078	1,23%
<b>Brennstoffbezug</b> <i>fuel purchased</i>	KWh	4.195.547	4.928.239	4.149.971	-15,79%
<b>Brennstoffverbrauch BHKW</b> <i>fuel used for CHP</i>	KWh	1.674.515	2.083.940	1.748.275	-16,11%
<b>Verbrauch Heizung/ FTE's</b> <i>amount heating/ FTE'S</i>	KWh	4.163	4.814	3.833,33	-20,38%
<b>Verbrauch Strom/ FTE'S</b> <i>amount energy/ FTE'S</i>	KWh	3.482	3.590	3.426,94	-4,55%

Tabelle 3: Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation

<b>Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation</b> <i>external consumption figures</i>	Einheit <i>unit</i>	2020	2021	2022	Δ 2021/2020
<b>Treibstoffbezug PKW</b> <i>fuel cars purchased</i>	Einheit <i>unit</i>	6.717	11.620	12.561	8,09%
<b>Treibstoffbezug NFZ</b> <i>fuel commercial vehicles purchased</i>		32.229	33.652	31.768	-5,60%
<b>Kartonage-/ Papierverbrauch/ Umsatz</b> <i>cardboard amount/ sales</i>		0,01	0,02	0,01	-10,06

Tabelle 4: Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation

Die Verbräuche außerhalb der Organisation verbesserten sich gegenüber denen des Jahres 2022. Vor allem im Bereich Nutzfahrzeuge macht sich die modernisierte Berrang-Flotte bemerkbar. Trotz steigender Umsätze und Fahrten konnten die Verbräuche gegenüber dem Vorjahr gesenkt werden. Beim PKW-Treibstoffbezug liegt der Wert über dem des Vorjahres. Dies wurde durch die erhöhte Präsenz bei Geschäftspartner erreicht, nachdem in den Vorjahren diese Werte coronabedingt sehr gering ausfielen. Das Niveau liegt dennoch unter dem vor der Pandemie.

Die Verbräuche innerhalb der Organisation zeigen gegenüber 2021 Verbesserungen beim Brennstoffbezug und Brennstoffverbrauch an. Durch Optimierung der Einstellungen am Brennwertkessel und optimiertes Heiz- und Kühlverfahren konnte der Brennstoffverbrauch um 16,11% gegenüber 2021 gesenkt werden.

GRI 303-5

## Wasser

BERRANG achtet auf den schonenden Umgang mit Wasser. So hat BERRANG bei der Gestaltung seiner Standorte, beispielsweise in Mannheim oder München, darauf geachtet, dass die gesamte Dachflächenentwässerung über Sickergräben oder Rigolen dem natürlichen Kreislauf zurückgeführt wird. Die Bewässerung von Ziergrünanlagen wird über das in einer Regenwasserzisterne gespeicherte Wasser vorgenommen. Darüber hinaus wird bei der Modernisierung der Gebäude stets darauf geachtet, sinnvolle und nachhaltige Instrumente zur Reduzierung des Wasserverbrauchs zu integrieren wie zum Beispiel automatische Spülregler.

Im Berichtszeitraum für das Geschäftsjahr 2022 ist der Wasserverbrauch um 29,09 % gestiegen, was darauf zurückzuführen ist, dass an Standorten mit Zisternen 20,53 % mehr Frischwasser in die Zisterne eingespeist werden musste und ebenso Frischwasser an anderen Standorten aufgrund des heißen Sommers für die Grünflächenbewässerung genutzt wurde. Hinzu kommt die gruppenweite „Rückkehr“ in die Büros nach der Corona-Pandemie, was den Verbrauch des Nutzwassers steigen ließ.

	Einheit unit	2020	2021	2022	Δ 2021/2022
<b>Wasserverbrauch</b>					
<i>water consumption</i>	m <sup>3</sup>	2.887	2.674	<b>3.452</b>	<b>29,09%</b>

*Tabelle 5: Wasserverbrauch*

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-

## Emission

Insgesamt befinden sich die Emissionszahlen auf einem sehr geringen Niveau. Auch hier ist der Vorjahresvergleich nicht repräsentativ aufgrund der verschiedenen durch die Pandemie hervorgerufenen Einflüsse.

<b>Emissionen</b> <i>emissions</i>	Einheit <i>unit</i>	2020	2021	2022	Δ 2021/2022
<b>Emissionen Gebäude</b> <i>emissions building</i>	CO <sub>2</sub> to	1.467	1.551	1.477,231	-4,79%
<b>Scope 1 Emissionen</b> <i>scope 1 emissions</i>	CO <sub>2</sub> to	761	900	767	-14,74%
<b>Scope 2 Emissionen</b> <i>scope 2 emissions</i>	CO <sub>2</sub> to	838	813	862	5,94%
<b>Scope Emissionen gesamt</b> <i>scope emissions total</i>	CO <sub>2</sub> to	1.599	1.713	1.629	-4,92%
<b>Emissions PKW</b> <i>emissions cars</i>	CO <sub>2</sub> to	16,7	30,7	33,4	8,66%
<b>Emission NFZ Emissionen commercial vehicles</b>	CO <sub>2</sub> to	73,570	81,506	70,592	-13,39%

Tabelle 6: Emissionskennzahlen Teil

<b>Kennzahlen</b> <i>key indicators</i>	Einheit <i>unit</i>	2020	2020	2022	Δ 2021/2022
<b>Emissionen Scope gesamt / gelieferte Teile</b> <i>emissions scope total / delivered parts</i>	kg CO <sub>2</sub> /parts	0,00067	0,00062	0,00056	-9,32%
<b>Emissionen Scope gesamt / Warenbewegung</b> <i>emissions scope total / goods movement</i>	kg CO <sub>2</sub> /Pos.	1,99	1,74	1,63	-6,08%

Tabelle 7: Emissionskennzahlen Teil II

Es ist positiv zu bewerten, dass sich die Scope2 Emissionswerte in 2022 in der BERRANG-Gruppe erneut verbessert haben. Dazu haben Optimierungen des Heizverhaltens an vielen Standorten beigetragen. Hinzu kamen Anpassungen in den Betriebszeiten von Heiz-/Lüftungs- und Kühlzyklen. Die Rückgänge in den Emissionen bei den Nutzfahrzeugen ist wesentlich auf die Modernisierung der Berrang Flotte auf neueste Modelle zurückzuführen. Der Anstieg im Bereich der Emissionen PKW geht mit der erhöhten Außenpräsenz bei Geschäftspartnern einher.



BERRANG arbeitet aktiv an der Reduzierung der CO2 Emissionen. BERRANG hat sich zum Ziel gesetzt seinen CO2-Fußabdruck bis zum Jahr 2025 um 25%\* zu reduzieren. Es ist beabsichtigt im Jahr 2023 ein Reduzierung von -50%\* zu erzielen.

BERRANG strebt an 2033 CO2- neutral zu sein für die Scope 1 / Scope 2 -KPI.

\* Reduzierung der Scope 1 / Scope 2 KPI bezogen auf 2018

## GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Unter den interessierten Parteien gehören unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Gesellschaft, in der wir uns bewegen, zu den wichtigsten. Ihren Interessen tragen wir durch zahlreiche Maßnahmen Rechnung.

Für uns als familiengeführtes Unternehmen ist der gegenseitige Respekt voreinander das Grundprinzip menschlichen Zusammenlebens und Arbeitens. Unsere Werte sind für uns verbindlich und werden von uns und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt. Insbesondere auf die nachfolgenden Prinzipien legen wir großen Wert.

### Social Responsibility

Im Zuge der sich drastisch entwickelnden Inflation im Berichtsjahr 2022 hat BERRANG seinen Mitarbeitern einen zusätzlichen Gehaltsbestandteil ausgezahlt, um die Folgen dieser Entwicklung abzumildern.

In der zweiten Hälfte des Berichtsjahres wurden in allen Niederlassungen wieder Projekte zur Förderung von Team- und Zusammenarbeit durchgeführt, besonders um die unter der Corona-Pandemie unterbundenen Kontakten.

Besonders hervorzuheben ist, dass BERRANG als Sponsor das Projekt CURE (Cooperative University Racecar Engineering) unterstützt. CURE Mannheim e.V. ist ein studiengangübergreifendes Projekt an der DHBW Mannheim. Gemeinsam arbeitet das Team jährlich an der Entwicklung und dem Bau eines elektrischen Rennwagens und der Vermarktung des Projektes.

Hier wird am Wandel von herkömmlicher Mobilität hin zur E-Mobilität ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen gearbeitet und geforscht. Das Projekt verbindet Hochschule und Unternehmen, die Theorie mit der Praxis und schafft durch ihre Agilität die perfekte Plattform für Innovationen.

GRI 102-12, 102-16, 102-20

## Integres Verhalten

In einer Gesellschaft ist es notwendig, Verantwortung zu übernehmen. Somit bekennen wir uns zu unserer sozialen Verantwortung, der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Geschäftspartnern und nicht zuletzt auch dem Gemeinwohl. Wir stehen zu unseren Werten und Prinzipien und richten unser Handeln danach aus.

Als Unternehmensgruppe, deren Muttergesellschaft ein tarifgebundenes Unternehmen im Geltungsbereich des Grundgesetzes der Bundesrepublik Deutschland ist, messen wir folgenden Grundsätzen eine besondere Bedeutung bei:

- der Achtung der Menschenwürde;
- dem Schutz der Menschenrechte

Aus diesen Prinzipien resultieren

- die Achtung grundlegender Arbeitnehmerrechte, insbesondere der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen;
- die Vermeidung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung;
- die Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit;
- die Ablehnung von Menschen- und Organhandel

Darüber hinaus messen wir

- dem nachhaltigen Umweltschutz;
- der Bekämpfung von Korruption

große Bedeutung bei.

Wir achten und respektieren die Persönlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, geltende Gesetze und Bestimmungen einzuhalten und uns an

- der UN-Resolution 217 A (III): Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption
- der UN-Resolution 317 (IV): Konvention zur Unterbindung des Menschenhandels

zu orientieren. Wir wirken unter anderem durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen darauf hin, dass nicht nur wir, sondern auch unsere Geschäftspartner diesen Prinzipien folgen.

GRI 102-11; 403-1

## Arbeitssicherheit

Nur in einer guten Arbeitsumgebung lassen sich gute Erfolge erzielen. Daher legt die BERRANG Gruppe Wert auf eine kontinuierliche Modernisierung der Arbeitsumgebung. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein sicheres, gesundes und an den neuesten Erkenntnissen der Arbeitsplatzgestaltung ausgerichtetes Arbeitsumfeld. So fördern wir Gesundheit, Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die BERRANG Gruppe fördert die Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gestaltet das Arbeitsumfeld so, dass es zum Erhalt der langfristigen Gesundheit und der Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beiträgt.

Unser Ziel ist es, die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Arbeit, also die Beherrschung und Vermeidung von Gefahren für ihre Sicherheit und Gesundheit, zu gewährleisten.

Hierzu befolgen wir die gesetzlichen Vorgaben und treffen Maßnahmen

- zur Verhütung von Unfällen bei der Arbeit,
- zur Minimierung von arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren,
- zur menschenwürdigen Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsinhalten sowie
- für den vorbeugenden Gesundheitsschutz.

Dabei stellen wir sicher, dass nicht nur die jeweiligen Rechtsgrundlagen eingehalten werden, sondern darüber hinaus auch Erfahrungen und Erkenntnisse zur Verbesserung der Arbeitssicherheit und des vorbeugenden Gesundheitsschutzes umgesetzt werden. Ebenso trägt BERRANG zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals (SDGs) Punkt 8 -Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) bei.

Es werden regelmäßig sowohl interne als auch externe Audits durchgeführt.

Im Berichtszeitraum 2022 hat BERRANG erfolgreich die Zertifizierung nach **ISO 45001** für das Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystem bestanden.

GRI 403-3; 403-4; 403-5; 403-6

## Gesundheit

Für den Erfolg der BERRANG Gruppe sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheidend. Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Beschäftigten sind für uns daher von besonderer Bedeutung. Zu den bereits hohen Standards für das Wohlergehen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommt für uns als Arbeitgeber die Notwendigkeit hinzu, auf den Wandel der Lebensstile und die Fitnessjooperationen an verschiedenen Standorten wie in Hannover oder Freiburg ausgerollt.

Bedürfnisse einer sich ändernden und alternden Gesellschaft flexibel zu reagieren.

Unser Arbeits- und Gesundheitsschutz umfasst daher ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement, Arbeitssicherheit und Ergonomie, moderne Arbeitszeitmodelle und ein Angebot gesunder Ernährung in unseren Standorten. Im Berichtsjahr wurde beispielsweise



Abbildung 11: Gesundheit und Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

GRI102-8

**Mitarbeiterkennzahlen auf einen Blick**

<b>Nach Standorten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Europa	577	557	586
USA	43	49	54
China	30	25	25

<b>Nach Beschäftigungsart</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Vollzeit	78,80%	78,70%	80,10%
Teilzeit	14,40%	14,30%	15,53%
Azubi	6,80%	6,10%	4,37%

<b>Nach Arbeitsvertrag</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Befristet (alle Standorte)	3,20%	1,70%	4,74%
Unbefristet (alle Standorte)	96,80%	98,30%	95,26%

<b>Anteil der Beschäftigten nach Tarifvertrag</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Anteil der Beschäftigten, die unter Tarifvertrag fallen	80,00%	77,1 %	77,1 %

Tabelle 8: Mitarbeiterkennzahlen

GRI 401-1; 403-2; 403-9; 404-1; 404-2; 405-1



**32 %**

Frauenquote

20% Frauen in Führungsposition



Altersdurchschnitt von

**42 Jahre**



Mehr als **25** Nationen



**2.228**

Schulungstage,

bei durchschnittlichen 1,8

Weiterbildungstagen pro Beschäftigten



**10 Jahre**

Durchschnittliche

Betriebszugehörigkeit



**6,20 %**

Fluktuationsquote



**13,18**

Unfallhäufigkeitsrate,

je 1 Mio. geleisteter Arbeitsstunden



**327**

Weiterbildungen



**91,01 %**

Gesundheitsquote

Abbildung 12: Mitarbeiter

## Weiterbildung

Die individuellen Fähigkeiten und Stärken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind grundlegend für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Daher verfolgt BERRANG ein Schulungsprogramm zur Qualifikation und Weiterentwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit

- Sprachkursen
- technischen Weiterbildungen
- Weiterbildung zur Entwicklung von Führungsverhalten
- Compliance
- interkulturelles Training

Im Jahr 2022 stieg das Angebot an Weiterbildungen und Qualifizierungsmaßnahmen deutlich gegenüber dem Vorjahr an.

GRI 102-41; 102-13

## Sonstige betriebliche Leistungen

Im Jahr 2022 stellte BERRANG u.a. folgende betriebliche Leistungen, aus denen die Mitarbeiter wählen konnten.

- BERRANG - ein tarifgebundener Arbeitgeber
- BERRANG - fördert betriebliche Altersversorgung

- BERRANG bezuschusst Direkt- oder Pensionskassenversicherungen
- BERRANG bezuschusst Bausparverträge durch vermögenswirksame Leistungen
- BERRANG hat das Jobticket
- BERRANG bietet moderne & ergonomische Arbeitsplätze
- BERRANG bietet die Möglichkeiten zu mobilem Arbeiten

Alle Corporate Benefits im Überblick sind auf der Website unter [BERRANG Corporate Benefits](#) zu finden.

## Mitgliedschaften

BERRANG ist als Mitglied in verschiedenen Verbänden und Interessensgruppen vertreten.

Die folgende Auflistung gibt eine Übersicht der Mitgliedschaften:

- Fachverband des Schrauben-Großhandels e.V. (FDS)
- Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e.V. (VDGA)
- Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW)
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
- Deutsches Institut für Normung e.V. (DIN)
- Arbeitgeberverein
- Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (IHK).



## ALLGEMEINE ANGABEN

<b>GRI Inhaltsindex</b> <small>(GRI 2016)</small>	
<b>GRI 101</b> <b>Grundlagen</b>	Seite 3
<b>GRI 102</b> <b>Allgemeine Angaben</b>	
GRI 102-1 Name der Organisation	Seite 1; 4; 5; 7
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Seite 14
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation	Seite 4; 5
GRI 102-4 Betriebsstätten	Seite 4; 5; 7
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Seite 4; 5; 7
GRI 102-6 Belieferte Märkte	Seite 4; 5; 7
GRI 102-7 Größe der Organisation	Seite 4; 5; 7
GRI 102-8 Information zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	Seite 30
GRI 102-9 Lieferkette	Seite 13
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Nicht anwendbar, Keine signifikante Änderung
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	Seite 20; 28
GRI 102-12 Externe Initiativen	Seite 27
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Seite 32
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Seite 1
GRI 102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Seite 1; 8; 9; 13
GRI 102-17 Verfahren zu Beratung und Bedenken in Ethik	Seite 11
GRI 102-18 Führungsstruktur	Seite 4; 5; 7
GRI 102-31 Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	Seite 9

GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	Seite 9
GRI 102-41 Tarifverhandlungsvereinbarungen	Seite 32
GRI 102-42 Ermittlungen und Auswahl der Stakeholder	Seite 9
GRI 102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Seite 9; 19
GRI 102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	Seite 9
GRI 102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Nicht anwendbar
GRI 102-47 Liste der wesentlichen Themen	Seite 9
GRI 102-48 Neudarstellung von Informationen	Nicht anwendbar
GRI 102-49 Änderungen bei der Berichterstattung	Nicht anwendbar
GRI 102-50 Berichtszeitraum	Seite 3
GRI 102-51 Datum des letzten Berichts	Seite 3
GRI 102-52 Berichtszyklus	Seite 3
GRI 102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	Seite 3
GRI 102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Seite 3
GRI 102-56 Externe Prüfung	Seite 3
<b>GRI 204</b>	
<b>Beschaffungspraktiken</b>	
GRI 204-1 Beschaffungspraktiken	Seite 13
<b>GRI 302</b>	
<b>Energie</b>	
GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Seite 22; 23
GRI 302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Seite 22; 23
<b>GRI 303</b>	
<b>Wasser und Abwasser</b>	
GRI 303-5 Wasserverbrauch	Seite 24
<b>GRI 304</b>	
<b>Biodiversität</b>	
GRI 304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume	Seite 20
GRI 304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind	Seite 20

<b>GRI 305</b>	
<b>Emissionen</b>	
GRI 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Seite 25 ;26
GRI 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Seite 25 ;26
GRI 305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Seite 25 ;26
GRI 305-5 Senkung der THG-Emissionen	Seite 25 ;26
<b>GRI 401 Beschäftigung</b>	
GRI 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Seite 32
<b>GRI 403</b>	
<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	
GRI 403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Seite 8; 28
GRI 403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Seite 32
GRI 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	Seite 29
GRI 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 13	Seite 29
GRI 403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Seite 29
GRI 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Seite 32
<b>GRI 404</b>	
<b>Aus- und Weiterbildung</b>	
GRI 404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Seite 32
GRI 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Seite 32
<b>GRI 405</b>	
<b>Diversität und Chancengleichheit</b>	
GRI 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Seite 32

Tabelle 9: GRI Inhaltsindex

## IMPRESSUM

Bei Rückfragen zu diesem Bericht stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

BERRANG SE

Paul Hofmann

Geschäftsführung

Elsa-Brändström-Straße 12

68229 Mannheim

E-Mail: [compliance@BERRANG.de](mailto:compliance@BERRANG.de)